

“Siempre en continuo desarrollo”

NAVARTI es una empresa dedicada al diseño y comercialización de materiales cerámicos. Nuestro objetivo es ser reconocidos como una empresa excelente en nuestro sector de actividad, mediante un servicio y producto de calidad, así como la mejora del desempeño ambiental.

La Dirección de NAVARTI enfoca el Sistema de Gestión Integrado de la Calidad y del Medio Ambiente como una manera de organizar su vida empresarial, encontrando sus fundamentos y compromisos en el cumplimiento de los siguientes puntos:

1- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

Promover la sensibilización, la implicación y la formación continuada a nuestros empleados, logrando de esta forma un trabajo eficiente en materia de calidad y medio ambiente.

2- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Establecer canales que permitan cumplir con las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Establecer una relación de transparencia y comunicación con proveedores y contratistas que aporte valor mutuo, de forma que se asuman todos los criterios y requisitos de gestión definidos en cada caso.

3- SOSTENIBILIDAD Y CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA

Cumplir con todos los requisitos de tipo legal y otros requisitos que sean de aplicación a la empresa, siempre enfocados al mantenimiento de los recursos a largo plazo y la perdurabilidad de los activos ambientales, económicos y sociales. Compromiso de prevenir la contaminación y gestionar correctamente los residuos derivados de nuestras actividades, destinándolos siempre que sea posible a operaciones de reutilización, reciclado y valorización. Invertir en fuentes de energía renovable con el fin de contribuir eficientemente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

4- MEJORA CONTINUA

Abordar los riesgos y oportunidades de nuestro Sistema de Gestión mediante acciones de mejora y evaluaciones periódicas, analizando la eficacia del mismo para promover la mejora continua del desempeño ambiental. Se tendrán presentes los posibles cambios que puedan afectar a la organización, así como la reducción y minimización de cualquier impacto ambiental que pueda identificarse.

5- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Apuesta constante por la Investigación y el Desarrollo, así como el uso de los últimos avances tecnológicos. Integrar la variable de Sostenibilidad y Calidad de forma que sea un principio esencial e irrenunciable en el proceso de diseño y comercialización de nuevos productos.

Esta Política debe ser entendida y asumida por todos, de forma que cada persona sea consciente de sus obligaciones individuales en materia de calidad y medio ambiente, considerándose la Dirección su principal garante.

Esta Política constituye el marco de referencia para establecer unos objetivos coherentes con todo lo anterior. Todos deberemos tratar de cumplirla y mostrar de forma visible un compromiso para su implantación efectiva.

Jaime Bausa
Gerente
24 de Marzo de 2022